

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd
1	1.1.1	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.1 Produção de flyers, cartazes, desdobráveis e roll-ups, de acordo com indicações emanadas pela e-BUPi (Estrutura de Missão para a Expansão do Sistema de Informação Cadastral Simplificada). 1.1.1. Flyer.	vg	1
2	1.1.2	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.1 Produção de flyers, cartazes, desdobráveis e roll-ups, de acordo com indicações emanadas pela e-BUPi (Estrutura de Missão para a Expansão do Sistema de Informação Cadastral Simplificada). 1.1.2. Cartaz	vg	1
3	1.1.3	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.1 Produção de flyers, cartazes, desdobráveis e roll-ups, de acordo com indicações emanadas pela e-BUPi (Estrutura de Missão para a Expansão do Sistema de Informação Cadastral Simplificada). 1.1.3. Desdobrável	vg	1
4	1.1.4	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.1 Produção de flyers, cartazes, desdobráveis e roll-ups, de acordo com indicações emanadas pela e-BUPi (Estrutura de Missão para a Expansão do Sistema de Informação Cadastral Simplificada). 1.1.4. Roll-Up.	vg	1
5	1.2.1	1.Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.2 Publicidade nos Jornais Regionais/Nacionais 1.2.1 Spot publicitário em jornal nacional	vg	1
6	1.2.2	1. Implementação e Gestão da Campanha de divulgação, sensibilização e comunicação do projeto - 1.2 Publicidade nos Jornais Regionais/Nacionais 1.2.2 Spot publicitário em jornal regional	vg	1
7	1.3.1	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.3 Publicidade nas Rádios Locais - 1.3.1 Spot radiofónico	vg	1
8	1.4.1	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.4 Apoio na criação de campanhas em outdoors e mupis (dispondo o Município de 35 mupis) - 1.4.1. Outdoor	vg	1
9	1.4.2	1. Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.4 Apoio na criação de campanhas em outdoors e mupis (dispondo o Município de 35 mupis) - 1.4.2. Mupi	vg	1
10	1.5.1	1.Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.5 Realização do mínimo de 13 sessões de divulgação e esclarecimento junto da população (a ter lugar em dias úteis depois das 18,00 horas) 1.5.1 Sessão de divulgação e esclarecimento.	vg	1
11	1.6	1.Implementação e gestão de uma campanha de divulgação, sensibilização e comunicação - 1.6 Outras ações dentro desta atividade (eventualmente especificadas na proposta adjudicada).	vg	1
12	2.1	2. Gestão da rede de balcões de atendimento - 2.1 Disponibilização de técnicos nos balcões de atendimento	vg	1
13	2.2	2. Gestão da rede de balcões de atendimento - 2.2 Capacitação de técnicos do Município para implementação do sistema de informação cadastral simplificada	vg	1
14	2.3	2. Gestão da rede de balcões de atendimento - 2.3 Controlo de qualidade na submissão de dados na plataforma BUPi.	vg	1
15	2.4	2. Gestão da rede de balcões de atendimento - 2.4 Outras ações dentro desta atividade (eventualmente especificadas na proposta adjudicada).	vg	1
16	3	3. Monitorização do desenvolvimento da operação, nomeadamente mediante a elaboração de relatórios estatísticos do trabalho desenvolvido (número de prédios submetidos na plataforma BUPi, por mês e por freguesia).	vg	1
17	4	Outras atividades (eventualmente especificadas na proposta adjudicada)	vg	1